

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学号: X2012230814

UDC _____

厦 门 大 学

工 程 硕 士 学 位 论 文

基于 C# 的网上购物管理系统设计与实现

Design and Implementation of Online Shopping
Management System Based on C#

湛丹

指 导 教 师: 夏侯建兵副教授

专 业 名 称: 软 件 工 程

论文提交日期: 2014 年 9 月

论文答辩日期: 2014 年 11 月

学位授予日期: 年 月

指 导 教 师: _____

答辩委员会主席: _____

2014 年 9 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1.经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ☒ ） 2.不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘 要

随着社会的不断发展，科学技术也在不断的更新。互联网作为一种新的工具，从 90 年代开始广泛用于商业领域，它的快速发展也为企业提供了广泛的商务信息平台 and 更多的商业机会，促进了商品经济的迅速发展，反过来也刺激着互联网的进一步发展。所以设计和开发一个企业门户的具有重要的意义。

本文基于网上购物系统的开发与设计展开相关工作。系统设计采用现在比较流行的 .NET 网站开发技术，并考虑到网站所处理的数据的结构特点及所学到的知识，采用 Microsoft SQL Server2000 数据库系统作为网站的后台数据库。系统实现了网站的基本功能，包括用户注册登录，浏览网站信息，信息查询，购物和填写订单以及管理员维护和更新网站。在网页设计与制作，页面的基本格式采用 HTML，基于一个大的框架来进行开发，然后使用 Dreamweaver8 和 VS2008 进行详细设计，最后应用于系统的调试与部署。

本文首先结合这次设计的意义对互联网在商业中的应用与发展做一下介绍；然后针对整个系统进行分析，其中包括可行性分析、需求分析、系统的业务流程分析、数据分析等；在此基础上确定网站的功能目标，将网站的功能逐次划分，并细分出子功能模块；接下来设计并实现各个模块，在每个模块都能完成其功能的结果下将其综合成一个完整的系统。

首先，本文结合互联网在商业购物业务中的应用和发展意义的设计做了介绍；然后对整个系统的分析，包括可行性分析，需求分析，业务流程分析，系统的数据分析等；为了确定网站的功能，在此基础上，对网站进行连续划分功能，并细分子功能模块；在每个模块的实现过程中，进行了详细的模块的设计，并将所实现的功能整合成一个完整的系统。

关键词：网上购物；C#；SQLServer

Abstract

With the continuous development of society, science and technology is constantly updated. As a new Internet tool, in the 90's began to commercial, its rapid development for the business community provides broader information platform and more opportunities, such as the catalyst to stimulate the rapid development of commercial economy. Therefore, the selection of the design and development of an enterprise portal has important significance.

This paper describes the development and design of online shopping system. The design adopts the popular.NET web development technology, and considering the structural feature of the site of the processing of data and knowledge, the application of Microsoft SQL Server2000 database system as the backend database website. System realizes the basic function of the site, including customer login, browse web site information, information query, shopping and fill orders and administrator for the website maintenance and update. In web design and production, to the page of the basic format, using HTML language to a large frame, then use Dreamweaver8 and VS2008 in the frame for detailed design.

Combined with the design meaning an overview on the development and application of Internet in business; and then the entire system analysis, including feasibility analysis, demand analysis, the system business process analysis, data analysis; determine the functional target sites on the basis of this, divide the function of the website successively, and sub function module; then design and implementation of each module, can complete the functions of each module in the results under the integrated into a complete system.

Keywords: online shopping; C#;SQLServer

目录

第一章 绪论	1
1.1 项目背景.....	1
1.2 国内外研究现状	2
1.3 本课题的特点	3
1.4 论文章节安排	4
第二章 相关技术介绍	6
2.1 C#技术简介	6
2.2 SQL 技术.....	6
2.3 本章小结.....	7
第三章 系统需求分析	9
3.1 可行性分析	9
3.1.1 经济可行性分析	9
3.1.2 技术可行性分析	9
3.1.3 管理可行性分析	9
3.2 业务和用户需求分析	10
3.2.1 业务需求分析	10
3.2.2 用户需求分析	10
3.3 功能需求分析	10
3.4 数据流图分析	11
3.5 本章小结	12
第四章 系统总体设计	14
4.1 系统目标	14
4.2 系统结构设计	14
4.3 总体功能模块设计	15
4.3.1 前台模块的功能模块设计	15

4.3.2 后台管理模块的功能模块设计.....	16
4.4 数据库设计	17
4.5 数据库表的设计	20
4.6 本章小结	22
第五章 系统详细设计与实现	23
5.1 系统开发环境	23
5.2 系统页面的设计与实现	23
5.2.1 用户登录到系统首页.....	24
5.2.2 用户注册.....	26
5.2.3 用户登录.....	30
5.2.4 用户找回密码.....	38
5.2.5 用户资料修改.....	39
5.2.6 网站购物车模块.....	45
5.2.7 管理员管理订单.....	47
5.2.8 留言版.....	50
5.2.9 后台管理员设置.....	52
5.3 本章小结	52
第六章 系统测试	53
6.1 测试目的	53
6.2 系统测试环境	53
6.3 测试方法	54
6.4 测试用例	54
6.5 测试结果与分析	54
6.5 本章小结	54
第七章 总结与展望	58
7.1 总结	58
7.2 展望	58
参考文献	59

致 谢	60
--------------	----

厦门大学博硕士论文摘要库

Contents

Chapter 1 Introduction.....	1
1.1 Project background.....	1
1.2 Research status at home and abroad.....	2
1.3 Features of this paper	3
1.4 Arrange thesis chapters	4
Chapter 2 Relevant technical introduction	6
2.1 Technology introduction to c #.....	6
2.2 SQL technology	6
2.3 Summary.....	7
Chapter 3 System requirements analysis.....	9
3.1 Feasibility analysis	9
3.1.1 Economic feasibility analysis	9
3.1.2 Technical feasibility analysis	9
3.1.3 Management feasibility analysis.....	9
3.2 Business and user requirement analysis	10
3.2.1 Business requirements analysis.....	10
3.2.2 User requirement analysis.....	10
3.3 Function requirement analysis	10
3.4 Data flow graph analysis	11
3.5 Summary.....	12
Chapter 4 System overall design	14
4.1 System target	14
4.2 System structure design.....	14
4.3 Overall function module design.....	15
4.3.1 Front desk module of function module design	15

4.3.2 Background management module function module design	16
4.4 Database design	17
4.5 Design of the database table	20
4.6 Summary	22
Chapter 5 System detailed design and implementation	23
5.1 The Developing Environment	23
5.2 System design and implementation	23
5.2.1 User login to the system home	24
5.2.2 User registration	26
5.2.3 Requires user login	30
5.2.4 Users retrieve password	38
5.2.5 Modify user data	39
5.2.6 Website shopping cart module	45
5.2.7 Administrators to manage orders	47
5.2.8 Message board	50
5.2.9 Administrators set	52
5.3 Summary	52
Chapter 6 system test	53
6.1 Test purpose	53
6.2 System test environment	53
6.3 Test methods	54
6.4 Test cases	54
6.5 Test Results and Analysis	54
6.6 Summary	54
Chapter 7 Summary And Ourlook	58
7.1 Summary	58
7.2 Ourlook	58
References	59

Acknowledgement.....	60
-----------------------------	-----------

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

1.1 项目背景

计算机网络的出现引起了世界的巨大变化，将过去只有专业部门才能获取的信息，逐渐地传播到现代生活的各个角落。因此，互联网为世界发展变化做出了一种无可估量的贡献。特别是在 20 世纪的 90 年代，美国政府提出的“信息高速公路”计划实施后，互联网从很少人们才能接触到的世界进入了普通人的日常生活，并产生了深刻的影响。

在互联网日益普及的今天，网络既是世界舞台的主角，又是新时代的宠儿。在网络大家庭，电子商务是一个热点。电子商务的一个最基本的实例——网上购物，也称为网上超市。在某些方面，它也是一种网上销售。”网”意味着它在信息时代具有快捷、方便的标签。事实上，电子商务的诞生也潜移默化的影响了消费者的购物理念，并给消费观念带来了重要的变化。

自中国加入 WTO，越来越多的传统企业进一步认识到经济发展的必然趋势，是基于互联网的网络化、全球化、智能化。企业实施电子商务将成为企业与国际接轨，信息化发展的必要条件。国家非常重视企业的信息化建设，多年来推进了大量的工作，但企业开始实施信息化的比例不超过 20%。因此，电子购物网站的实现是一个非常迫切的需求。

现代网络，经历了一个快速发展的时期，也有一个成熟的技术体系。因此，依赖于网络技术，建立一个网站，在企业发展的过程中，会为很多方面提供相关的支持。

互联网作为信息传播的媒介，它的高速度，大容量，时效性、可接受的可靠性，满足现代人对于即时沟通需求的渴望。网络对于世界来说，现在已经不再是单独的提取信息，而是有着更多的意义，它反映了现代人的生活理念，更重要的是成为企业和政府所要传达其思想政策，介绍了自己的平台。因为现代社会越来越依赖于网络，特别是“万维网”，为企业或政府设计一个网站具有其不可替代的重要性。

1.2 国内外研究现状

随着互联网的快速发展,网络购物中心作为电子商务的一种展现形式,其具有高效率、低成本的优势,并逐步成为新兴的经营模式和理念,人们不再满足于信息的浏览和发布,而是渴望着能够充分享受网络所带来的更多的便利。事实上,顾客足不出户便可以方便的选择自己喜欢的商品,这就是网络购物中心为客户所贡献的利益。

敏锐的网络商家不会错过这个伟大的机会,当然,越来越多的网站也已经开始提供网上购物服务,一个基于互联网的全球电子商务框架正在形成。

在美国,日本等信息化程度较高的国家和地区,网上商店的发展速度迅猛,世界级的超级零售商,如沃尔玛,家庭仓储、J.C 培尼,科罗格等都对互联网销售投入巨大资本,也跻身于世界电子商务前列。调查显示,越来越多的家庭已习惯于在家中从网上购物。

在中国,短短几年的时间网上购物已经成为人们购物的首选。1996 年夏天,中国发生了第一个网络在线购物,燕莎友谊商城首次通过网上商店销售出一个景泰蓝,虽然金额支付不是在网上传转的,但这是中国零售业在网上购物的标志性事件。据 CNNIC 的统计结果,直到 2014 年 1 月中国已有互联网用户达到了 69950 万人。在过去的一年,超过 60.7% 的互联网用户拥有在网上购物的经验,这意味着中国的网上购物的 42459 万用户,这是约 17% 的速度增长,到 2016 中国网络购物用户将达到 60150 人,这表明在中国网上购物的发展具有良好的群众基础,网上购物变得越来越被人们接受。

在最近一段时间里,笔者也调查了一些关于网上购物的信息。

目前,互联网中企业网站约占 60.4% 的比例,由此可见如今企业都已选中将网站作为推广自己的重要手段。其次是个人网站。而政府部门的网站占到 4.4%,已经成为了电子政务的重要入口。

但是,另有调查显示,将近 75% 的企业网站点击率较低,达不到 200 次/天的标准,更有 51.5% 的企业网站的点击率处于劣势,甚至不足 50 次/天,仅有 8.6% 的企业网站的点击率较为理想,超过了 1000 次/天。这说明,如何做好一个网站,如何突出网站的特色,是一个重大的需求。通过将企业信息与新闻相结合,进行信息挖掘,通过网络销售来吸引人观看也是一个非常重要的手段。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库